

# Perfil del Turista Extranjero de Suiza - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	59
Femenino	41
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	13
De 25 a 34 años	47
De 35 a 44 años	10
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	11
De 65 años a más	9
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	46
Casado o conviviente	32
Parte de una pareja no casado ni conviviente	19
No precisa	3
Total 100%	

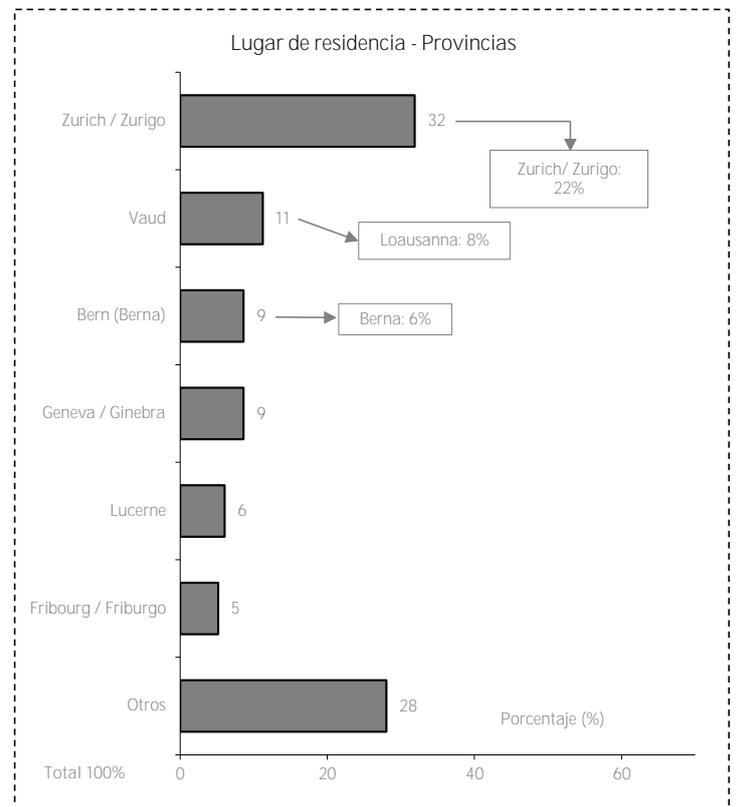
Grado de Instrucción	%
Primaria	2
Secundaria	11
Técnica	16
Universitaria	38
Post Grado	8
Maestría	21
Doctorado	4
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	38
Trabajador del sector público	28
Trabajador independiente	10
Estudiante	10
Jubilado	10
Desempleado	4
Total 100%	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	5
De 1 a 4 meses	55
De 5 a 8 meses	31
De 9 a 12 meses	6
Más de 12 meses	0
No responde	3
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	67
Adquirió un paquete turístico	33
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	76
Tengo hijos de 0 a 14 años	9
Tengo hijos de 15 a 18 años	1
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	66
A través de internet	18
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	16
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	45
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	18
Alojamiento	15
Traslados internos en las ciudades visitadas	13
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	5
No contrató ningún servicio por internet	43
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

### III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	83
Tumbes (Aguas Verdes)	5
Puno (Kasani)	5
Otros	7
Total 100%	

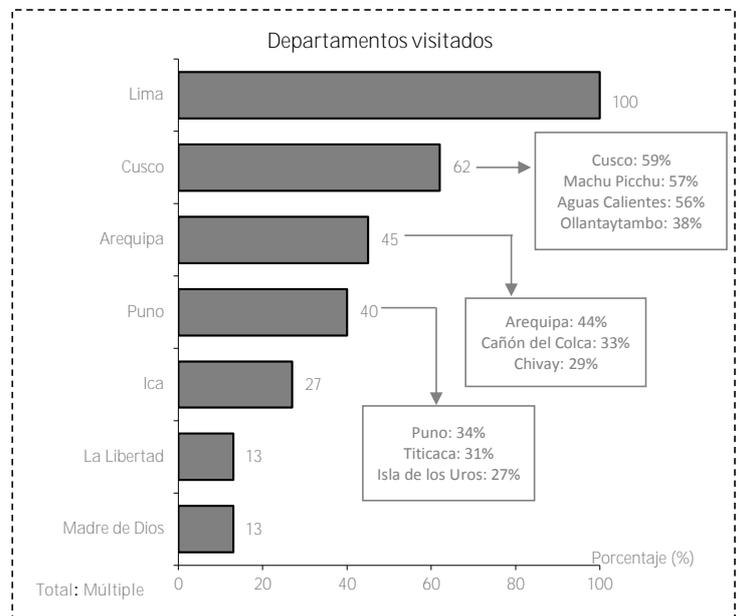
Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	54
Perú y otros países	46
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	68
Visitar a familiares o amigos	23
Negocios	8
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	44
Con amigos o parientes sin niños	30
Con mi pareja	22
Grupo familiar directo	2
Con amigos o parientes con niños	2
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	71
Más de una vez	29
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	26
Hotel/ hostel 3 estrellas	37
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	11
Albergue/hostel	35
Casa de familiares / amigos	29
Camping	9
Lodge	9
Total múltiple	



Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	7
De 4 a 7 noches	5
De 8 a 14 noches	37
De 15 a 29 noches	40
Más de 29 noches	11
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>19</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>15</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	21
De US\$ 500 a US\$ 999	21
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	15
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	9
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	14
De US\$ 2 500 a más	20
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1 561</b>
Total 100%	

## IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>94</b>
Pasear, caminar por la ciudad	88
Visitar parques, plazuela de la ciudad	81
Visitar sitios arqueológicos	66
City tour guiado	59
Visitar iglesias/catedrales/conventos	53
Visitar museos	42
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	36
Visitar inmuebles históricos	34
<b>NATURALEZA</b>	<b>69</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	67
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	54
Observación de aves	43
Observación de mamíferos	33
Observación de flora	23
Observación de insectos	16
<b>AVENTURA</b>	<b>63</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	42
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	42
Paseo en tubulares/buggis	13
Andinismo	12
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>37</b>
Total múltiple	

## V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	52
Recomendación de amigos	35
Agencia de Viajes	9
Recomendación de familiares	9
Libros	8
Documentales	6
Lonely Planet	6
Tripadvisor	4
Blogs de viajes	3
Ninguno	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	54
Airbnb	28
Tripadvisor	22
Trivago	12
Hostelworld.com	12
Ninguno	28
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	95
No	5
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Sí</b>	<b>31</b>
Ir a centros comerciales	22
Ir a discotecas / pubs / bar	15
<b>No</b>	<b>69</b>
Total 100%	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	74
Airbnb	69
Tripadvisor	64
Trivago	56
Expedia	40
Lonely Planet	37
Ninguno	8
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	65
Instagram	29
Whatsapp	28
Linkedin	15
Youtube	9
Ninguna	18
Total múltiple	

### Ficha Técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2018

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 6 840 encuestas. **(116 encuestas fueron realizadas a turistas suizos)**

**Punto de muestreo:** Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

**Trabajo de campo:** Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).